



STATENS OFFENTLIGA
UTREDNINGAR

Genomförandekommittén för
nya Polismyndigheten

TRADITIONELLA MEDIER OM POLISSAMORDNINGEN

Januari 2013 – December 2014



Syfte och avgränsningar

Avgränsning

Kriterierna för de utvalda klippen/inslagen har baserat på att de i någon form tagit upp eller omnämnt något eller flera av följande sökord:

”nya polisorganisationen”, ”regionpolischef” ”polisregion” polissamordning”
”genomförandekommittén”, ”Thomas Rolén”, ”nya polismyndigheten”,
”Polisens omorganisation”, ”Dan Eliasson” (fr o m november 2014)

Varje publicering har räknats en gång. Det innebär att samma innehåll som både publicerats i print och på webben har räknats som två olika publiceringar. Även klipp/inslag med samma innehåll men som publicerats av olika medier har räknats som olika publiceringar

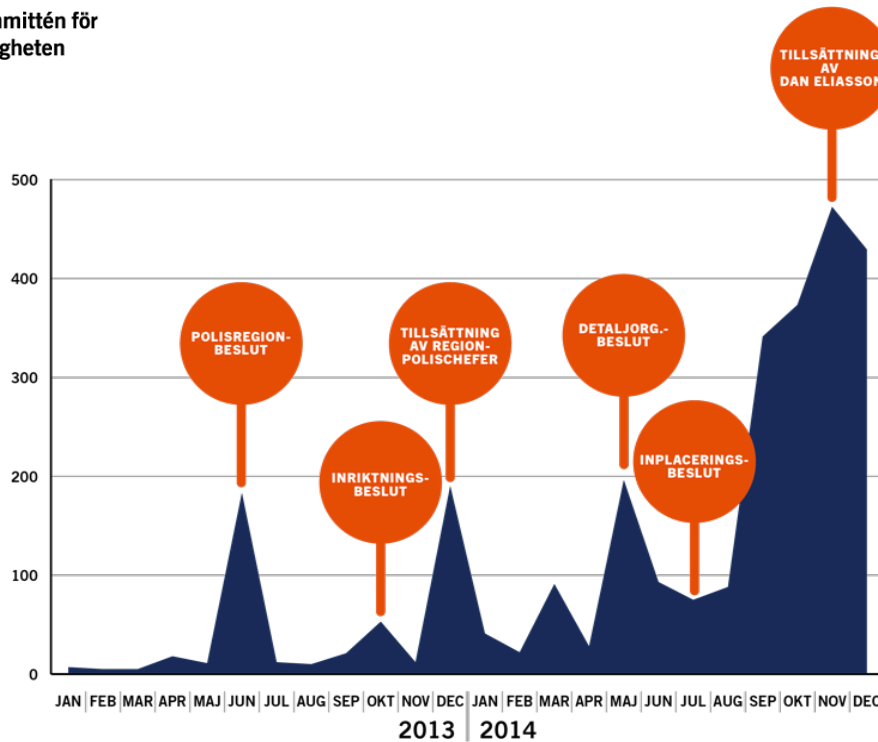


STATENS OFFENTLIGA
UTREDNINGAR

Genomförandekommittén för
nya Polismyndigheten

Genomslag

Publicitetsfrekvens



**2776 klipp/inslag
om reformen
mellan 2013-2014**

Ökande medial uppmärksamhet

- 19 % av publiciteten under 2013
- 81 % av publiciteten under 2014

Stort genomslag vid Genomförandekommitténs beslut

TT:s texter får stort genomslag: vid varje publicitetstopp återfinns minst en TT-text

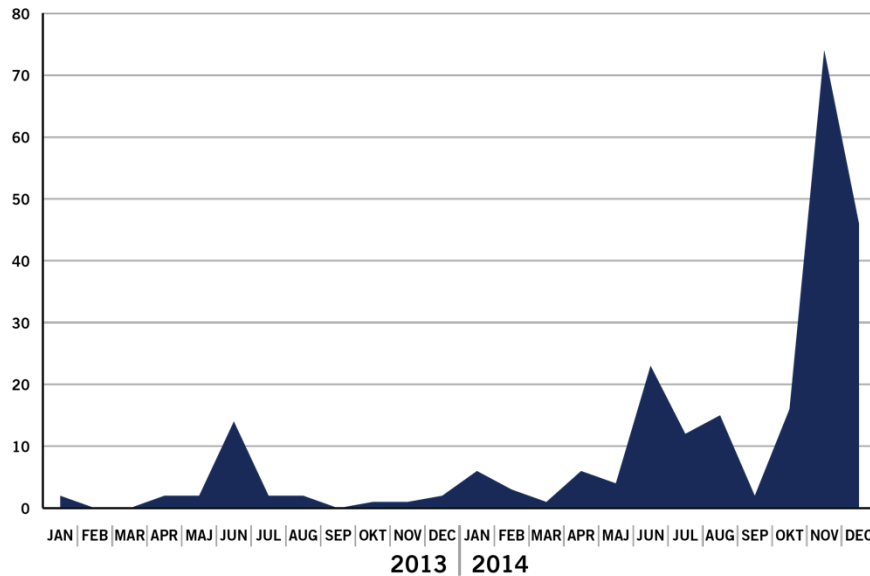
Utnämningen av Dan Eliasson – den enskilt största nyhetshändelsen (202 klipp/inslag)



STATENS OFFENTLIGA
UTREDNINGAR

Genomförandekommittén för
nya Polismyndigheten

Genomslag Åsiktstexter



**Åsiktstexter avser
ledartexter, krönikor,
kåserier samt
debattartiklar**

**236 klipp/inslag
om reformen
mellan 2013-2014**

Stora ökningar i samband med tre beslut: regionindelning, detaljorganisation och utnämning av ny rikspolischef

Ofta fokus på Polisens effektivitet (enskilda brottskategorier, generell uppklärningsprocent), utnämningen av Dan Eliasson och Polisens lokala närvaro

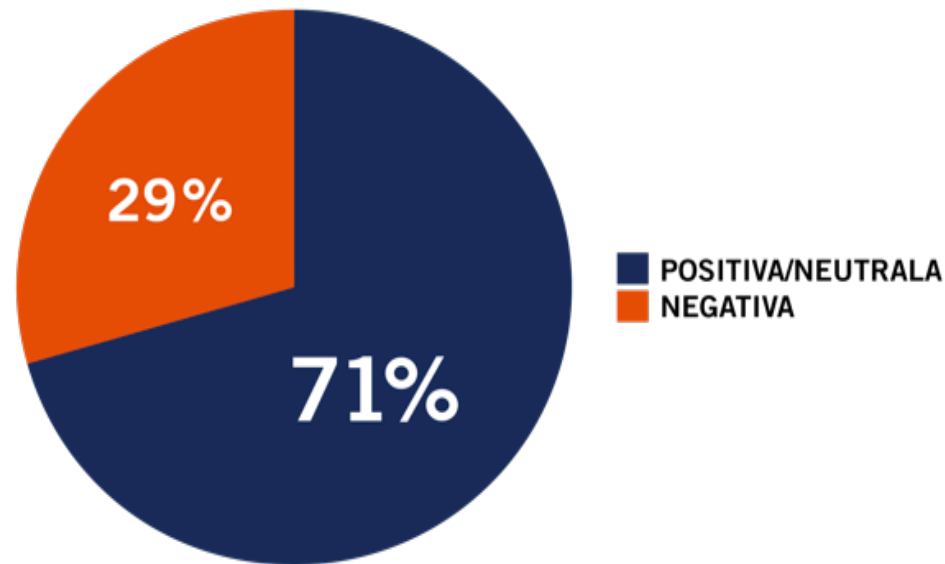


STATENS OFFENTLIGA
UTREDNINGAR

Genomförandekommittén för
nya Polismyndigheten

Tonalitet

Positivt/neutralt resp. negativt



Positiv/neutral publicitet dominerar stort (71%)

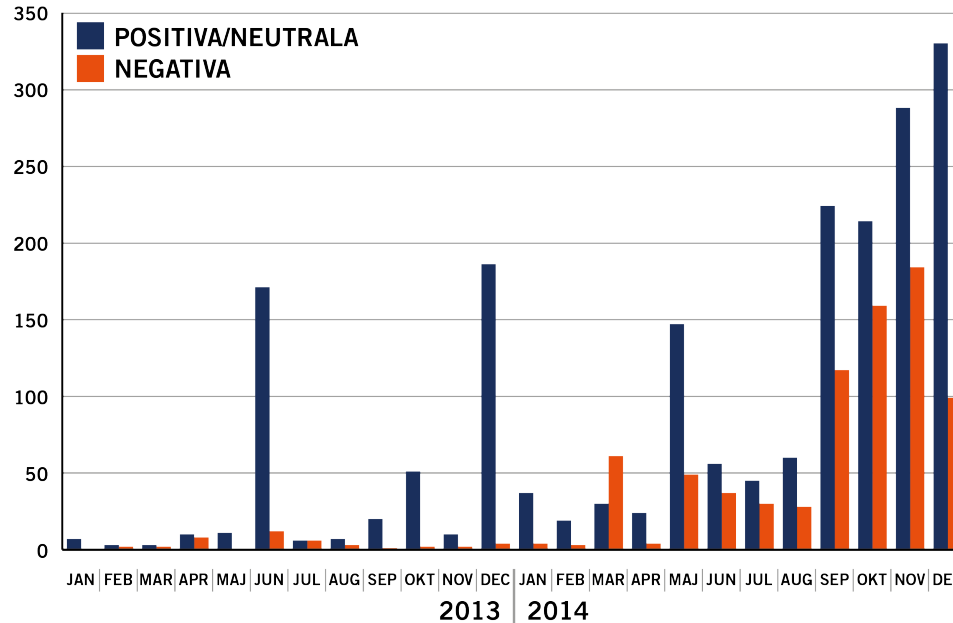
Positivt/neutralt: baseras huvudsakligen på nyhetstexter

Negativt: baseras huvudsakligen på missnöje med områdesindelningar, regionindelningar, nedläggningar/omlokaliseringar



Tonalitet

Periodiska förändringar



Andelen negativa klipp/inslag ökar efter våren 2014

Detta baseras på:

- Lokala protester/missnöjen ökar i takt med att mer detaljer kring organiseringen blir klara
- Ekonomi
- Kritik från Polisförbundet: mer framträdande efter halvårsskiftet 2014
- Många negativa klipp/inslag vid utnämningen av Dan Eliasson (nov-14)



Dominerande ämnen och medievinklar

Vad handlar publiciteten om?

- 1. Organisatoriska förändringar** (regionindelning, detaljorganisation, omlokaliseringar)
VINKEL: Så ska Polisen organiseras
VINKEL: Lokalt missnöje
- 2. Chefsutnämningar**
VINKEL: Hen blir ny polischef
- 3. Närmare medborgarna** (delmål med reformen)
VINKEL: Polisen ska komma närmare medborgarna
(medborgarlöften, medborgardialoger, lokala mål)
- 4. Ekonomi**
VINKEL: Polisen saknar pengar (får effekter för reformen)
- 5. Effektivitet**
VINKEL: Effektivare brottsbekämpning med nya Polisen